



Gehen Sie mit uns neue Wege als:

JUNIOR ONLINE MARKETING MANAGER/IN

Konzeption ganzheitlicher Online-Marketingmaßnahmen (Wholesale und Retail)
sowie deren Implementierung. Pflege und Ausbau des Bereiches Animation und Film.

Aufgaben:

- Entwicklung und Durchführung von zielgruppengerechten Online-Strategien und –Kampagnen
- Selbständige Weiterentwicklung der unternehmenseigenen Homepage, d.h. Programmierung und Erstellung von Inhalten im Content-Management-System sowie fortlaufende Pflege und kreative Anpassung an neue Entwicklungen
- Verantwortlich für die inhaltliche Weiterentwicklung und technische Umsetzung aller zusätzlichen online Kommunikationskanäle: Intranet, Newsletter, E-Mailings, Social Media
- Kontinuierliche Steigerung der Besucherzahlen für den Online-Auftritt
- Recherche aktueller Online-Marketing Trends
- Konkurrenz- und Marktanalyse im Online-Bereich
- Entwicklung von Vermarktungsstrategien der Online-Angebote (Apps, Sonderseiten)
- Visualisierung und Emotionalisierung der einzelnen Marken durch Erstellung von Filmmaterial
- Unterstützung bei der Layout-Erstellung unserer Print-Medien wie z. B. Anzeigen, Kataloge

Voraussetzungen:

- Erfahrung im Bereich Online-Marketing
- Hoher Qualitätsanspruch und konzeptionelles Denken
- Kenntnisse im Bereich Webtechnologien sowie HTML, CSS, CMS (Liferay), Creative Suite, Adobe Premiere von Vorteil
- Innovativ, kreativ und stets neugierig
- Interesse an Fotografie mit Blick für Ästhetik
- Textsicher

Wir freuen uns auf Bewerbungsunterlagen von begeisterungsfähigen,
verantwortungsvollen und modebewussten Persönlichkeiten:

Müller & Meirer Lederwaren GmbH
Stephanie Richter
Am Markt 8
55606 Kirn/Nahe

Tel.: +49 06752 900 0
Fax: +49 6752 900 90
bewerbung@mueller-und-meirer.com
www.mueller-und-meirer.com